**Uczta dla oczu od Hisense**

Warszawa, 21 czerwca 2023 – **Podczas konferencji prasowej marka Hisense zaprezentowała najnowszą linię telewizorów oraz przedstawiła plany rozwoju na najbliższe miesiące. Tegoroczne nowości, wśród których znajdziemy udoskonaloną technologię Laser TV oraz cztery zaawansowane serie miniLED, umacniają pozycję marki na rynku, a konsumentom gwarantują prawdziwą ucztę dla oczu.**

**Silna pozycja lidera rynku**

Rok 2022 przyniósł marce Hisense liczne sukcesy. Konsekwentny rozwój własnych technologii i urządzeń owocował silną pozycją w czołówce liderów branży. Wraz z końcem roku marka zajęła drugie miejsce pod względem wolumenu sprzedaży TV na świecie, a już na początku roku pochwaliła się otwarciem nowego europejskiego centrum badawczo-rozwojowego. Hisense nie zwalnia tempa i przedstawia plany na kolejne miesiące.

*Pomimo trudnej sytuacji gospodarczej, wraz z końcem roku 2022 Hisense zajął 2. miejsce pod względem globalnej sprzedaży ilościowej telewizorów. Osiągnięcie sukcesu było możliwe, dzięki skoncentrowaniu się na innowacyjności oraz badaniach i rozwoju produktu, które są strategicznymi filarami marki. Z pewnością nie osiadamy na laurach. Stawiamy sobie kolejne cele, by stać się liderem rynku, tworząc najbardziej innowacyjne technologie w zakresie elektroniki użytkowej oraz urządzeń gospodarstwa domowego.****–*****mówi Karolina Kłopotowska, Zastępca Dyrektora Generalnego w Hisense Poland*.***

**Jak wyróżnić się na rynku w dobie kryzysu?**

Trwająca trudna sytuacja gospodarcza to duże wyzwanie dla marek chcących wyróżnić się na tle konkurencji. Zgodnie z wynikami badania przeprowadzonego przez GFK, którego wyniki zostały zaprezentowane w czasie konferencji prasowej Hisense, na rynku możemy zaobserwować trzy silne trendy konsumenckie. Co więcej, żyjemy w dobie zwiększonej świadomości, która wpływa na większe wymagania względem marek.

*W oparciu o raporty i badania GfK, wiemy, że w dobie kryzysu konsumenci chętniej wybierają produkty, które ułatwią codzienne obowiązki, są dopasowane do ich potrzeb oraz są jak najbardziej ekologicznym rozwiązaniem.* *Marki chcące wyróżnić się na tle konkurencji, powinny kierować się tymi trzema trendami konsumenckimi.* **– mówi Karolina Kłopotowska, Zastępca Dyrektora Generalnego w Hisense Poland*.***

Jak wygląda to w praktyce? 34% biorących udział w badaniu przeprowadzonym przez GFK wskazuje, że jest gotowych zapłacić za urządzenia, które ułatwiają życie. 57% respondentów wskazuje, że chętniej kupi produkty, które są dopasowane do ich potrzeb i aż 73% uważa, że firmy powinny podejmować działania odpowiedzialne względem środowiska naturalnego, na przykład używanie materiałów i składników przyjaznych dla środowiska

**Hisense stawia na innowacyjność**

Podczas konferencji prasowej zaprezentowana została najnowsza linia telewizorów, a wśród nich seria Laser TV 4K L9H, cztery serie miniLED – UXKQ, U8KQ, U7KQ i U6KQ, a także tegoroczne QLEDy – A7KQ, A6KQ, A5KQ oraz serię E7KQ PRO.

*Tegoroczna oferta marki to połączenie innowacyjnych technologii oraz nowoczesnych funkcjonalności – wszystko po to, by zapewnić wrażenia audiowizulane na najwyższym poziomie.* **– mówi Konrad Arseniuk, VP Sales TV Hisense Poland –** *Zastosowanie nowych rozwiązań pozwoliło nam na osiągnięcie najlepszych efektów. Nowe modele zaskoczą nie jednego widza.*

Najnowsze modele TV od Hisense zostały zaprezentowane w pięciu specjalnie zaaranżowanych strefach doświadczeń. Każda z nich na inny sposób zaangażowała zmysły uczestników, by w pełni mogli doświadczyć wirtualnego świata Hisense.

**Seria L9H – nowa flagowa linia Laser TV**

Tegoroczna sieria Laser TV – L9H – oferuje jeszcze lepsze wrażenia audiowizualne. Wszystko za sprawą technologii Dolby Vision, HDR10+ oraz Dolby Atmos, w które zostały wyposażone modele 100- i 120L9H. Telewizory laserowe od Hisense dostępne są w dwóch rozmiarach – 100 oraz 120 cali, które czynią je największymi dostępnymi ekranami na rynku. Podobnie jak modele zeszłoroczne, 120L9H i 100L9H wyposażone są w projektor ultrakrótkiego rzutu, wykorzystujący technologię Trichroma. Trójkolorowy laser pozwala na uzyskanie jeszcze lepszego odwzorowania barw i jednolitej jasności, dzięki pokryciu barw BT.2020 na poziomie 107%, wyświetlając ponad miliard kolorów.

**Serie UXKQ, U8KQ, U7KQ i U6KQ – niezawodna technologia miniLED**

W 2023 roku marka Hisense postawiła na rozwój technologii miniLED, którą wyróżnia najwyższej jakości obraz, wiarygodne odwzorowanie kolorów oraz wysoki kontrast. Tak wysoka jakość obrazu możliwa jest dzięki panelom miniLED zbudowanych z niewielkich rozmiarów diod, tworzących lokalne strefy przyciemniania. Zastosowana technologia pozwala na lepszą kontrolę jasności, palety barw oraz kontrastu. Tegoroczny line up Hisense to aż cztery serie kategorii miniLED. Seria U7KQ oraz U8KQ to udoskonalone zeszłoroczne linie marki. Nowe modele wyróżnia znacznie większa liczba lokalnych stref przyciemniania oraz wyższa jasność. Podczas gdy seria A6KQ to ergonomiczne rozwiązanie dla miłośników nowych technologii, najnowsza linia UXKQ zaskoczy widzów jakością obrazu, dzięki liczbie do nawet 1008 lokalnych stref przyciemniania (model 75UXKQ). Wszystkie serie miniLED zostały wyposażone w innowacyjne technologie audiowizualne, w tym: Dolby Vision, HDR10+ oraz Dolby Atmos.

**Seria E7KQ PRO – dla fanów gier video**

Z myślą o miłośnikach gamingu Hisense zaprezentował linię E7KQ PRO, której parametry sprawiają, że będzie to mocny gracz wśród ekranów dedykowanych wirtualnej rozrywce. Technologia Quantum Dot Colour zapewnia wysokiej jakości obraz, który wyróżnia szeroka paleta barw oraz wiarygodnie odwzorowane kolory, natomiast za odpowiednie podświetlenie obrazu oraz wysoki kontarst odpowiada technologia Direct Full Array. Wysoka częstotliwość odświeżania – do nawet 240HZ, technologia ALLM i VRR oraz minimalne opóźnienie na wejściu (input lag na poziomie 5,5ms) sprawią, że każdy miłośnik gier video doceni serię E7K PRO.

**Serie A7KQ, A6KQ i A5KQ – nowoczesna technologia QLED**

W 2023 roku Hisense wzbogacił kategorię QLED o nowe modele, wśród których znalazły się linie A7KQ, A6KQ oraz A5KQ. Wszystkie trzy serie oparte są na technologii Quantum Dot Colour, która oferuje wysokiej jakości obraz i szeroką paletę barw. Dla zapewnienia jak najlepszych wrażeń audiowizualnych telewizory zostały wyposażone w technologie Dolby Vision, HDR10+ oraz technologię DTS Virtual X.

Nowa gama telewizorów Hisense to odpowiedź na panujące na rynku trendy oraz potrzeby konsumentów, którzy poszukują nowych rozwiązań technologicznych oraz wysokiej jakości obrazu.

Dowiedz się więcej na stronie: <https://pl.hisense.com/>

Kontakt dla mediów:

**Weronika Kondrat**
Ogilvy PR
tel.502 198 810
weronika.kondrat@ogilvy.com